

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

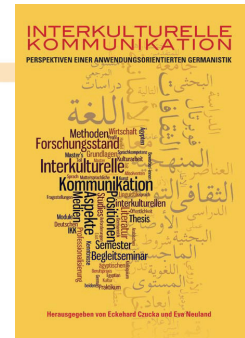
ECKEHARD CZUCKA / EVA NEULAND (HRSG.)
INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

Perspektiven einer anwendungsorientierten Germanistik

Beiträge einer internationalen Fachkonferenz in Kairo
9. bis 12. November 2009

2011, 415 Seiten, kt.
45,— EUR

ISBN: 978-3-86205-102-1



Eckehard CZUCKA und Eva NEULAND: Interkulturelle Kommunikation. Perspektiven einer anwendungsorientierten Germanistik. Zur Einführung · Hans-Jürgen LÜSEBRINK: Interkulturelle Kommunikation im Kontext der Globalisierung · Hans Jürgen HERINGER: Interkulturelle Kommunikation – ohne Sprache?? · Arndt WIGGER: Sprache und Sprechen: deutsch-arabische Kontraste · Salah EL AKSHAR: Überlegungen zu einem Textproduktionsmodell für Germanistikstudierende in Ägypten · Peter COLLIANDER: Kontrastive Aspekte der deiktischen Anrede am Beispiel Dänisch – Deutsch · Marwa BELAL: Vom Universellen zum Interkulturellen. Eine textsortenspezifische Untersuchung von Grafikbeschreibungen im Deutschen und im Arabischen · Jochen PLEINES: Von der Vergleichbarkeit der Sprachen. Oder: Kann man Sprachen wiegen? · Fatma MASSOUD: Interkulturelle Kommunikation in Ägypten. One way ticket oder ‚hin und zurück‘? · Bernd SPILLNER: Übersetzungsvergleich und Kontrastive Textologie. Methodische Folgerungen für die Übersetzungswissenschaft und die Übersetzungskritik · Nahed EL DIB: Lachende Pessimisten aus Osten und Westen. Probleme des interkulturellen Dialogs und Möglichkeiten einer interkulturellen Kommunikation · Salah HELAL: Das Bild der Araber und Muslime im Werk Elias Canettis aus der Sicht eines arabischen Germanisten · Dalia Aboul Fotouh SALAMA: Postkolonialistische Perspektiven in der deutschen und arabischen Literatur. Zu Uwe Timms „Morenga“ und Baha Tahers „Oase des Sonnenuntergangs“ · Tarik A. BARY: Identität, Medien und Interkulturelle Kommunikation. Versuch einer Synthese · Peter ZIMMERMANN: Schwert und Schleier des Islam. Interkulturelle Stereotype in Presse, Film und Fernsehen · Claus EHRHARDT: Interkulturelle Kommunikation und kontrastive Pragmatik. Am Beispiel deutscher und italienischer Internetforen · Ernest W. B. HESS-LÜTTICH: Migration als Medienthema in der Deutschschweiz · Diaa ELNAGGAR: „Die Mörder sind unter uns“ als medialer Erinnerungsort im Kontext medialisierter interkultureller Kommunikation · Nabil KASSEM: Interkulturalität als produktive Dauerherausforderung von der primären Sprach- bzw. Fremdsprachenerwerbungsphase bis hin zur Anwendbarkeit in Praxisfeldern · Fausia HASSAN: Die Entwicklung des Theaters in Ägypten in verschiedenen Epochen im Vergleich zu anderen Kulturen · Şeyda OZIL und Tülin POLAT: Das Fach Deutsch und seine Anwendungsperspektiven in der Türkei. Überlegungen zur Errichtung eines berufsorientierten Masterstudiengangs · Fathi DARRAG und Gamal SHAKRA: Dialogue of Cultures via Egyptian and Middle Eastern Studies · Sebastian A. PRESSE und Kerstin S. RUNSCHKE: Zwischen den Wirtschaftswelten. Interkulturelle Herausforderungen und Chancen deutsch-arabischer Geschäftskommunikation · Christian HÜLSHÖRSTER: „Ein Fallstrick mit des Alten Ehrwürdigkeit“. Einige Anmerkungen zur Zukunft der germanistischen Ausbildung in Ägypten.



IUDICIUM Verlag GmbH
Dauthendeystr. 2 · D-81377 München
Tel. +49 (0)89 718747 · Fax +49 (0)89 7142039 · info@iudicium.de
Bestellungen richten Sie bitte an Ihre Buchhandlung oder an den Verlag.
Das Gesamtverzeichnis finden Sie im Internet unter www.iudicium.de