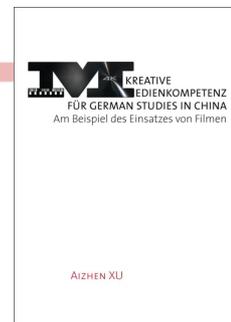


AIZHEN XU KREATIVE MEDIENKOMPETENZ FÜR GERMAN STUDIES IN CHINA

Am Beispiel des Einsatzes von Filmen

2015, 177 Seiten, kt., 24,— EUR

ISBN: 978-3-86205-428-2



Sowohl in Deutschland als auch in China ist es für die Jugendlichen von heute unentbehrlich, Medienkompetenz – die Schlüsselqualifikation in der aktuellen Bildungsdiskussion – zu besitzen, um sich zu orientieren, in der Gesellschaft bestehen und sich erfolgreich behaupten zu können. Dieses Buch entwirft ein fachorientiertes Konzept der Medienkompetenz, „kreative Medienkompetenz“, aus einer ganz neuen und frischen, dynamischen Perspektive, im Gegensatz zu traditionellen Interpretationen der Medienkompetenz.

INHALT

1. Einführung

2. Rahmenbedingungen

Deutsch-Unterricht und German Studies in China · Curricula der Fakultät „School of International Studies“ an der Zhejiang Universität in Hangzhou · Rahmenbedingungen der Kreativität in China · Rolle der Medien · Rahmenbedingungen der chinesischen Erziehung

3. Medien und Medienkompetenz

Medienwelt/Medienlandschaft · Medien · Medienpädagogik

4. Medienkompetenz

Entstehung, Entwicklung und Begrenzung der Medienkompetenz · Begriffe der Medienkompetenz · Konzepte für Medienkompetenz · Notwendigkeit der Medienkompetenz im Fach German Studies

5. Kreative Medienkompetenz

Kreativität · Kreativität und das Fach German Studies in SIS · Was ist kreative Medienkompetenz und warum kreative Medienkompetenz? · Besondere Bedeutung der kreativen Medienkompetenz für das Fach German Studies

6. Film zur Förderung der kreativen Medienkompetenz für German Studies

Was ist Film? · Warum Film als gewählter Einsatzgegenstand · Allgemeine Vorteile von Filmeinsatz für den Fremdsprachenunterricht · Film und Fremdverstehen · Komplementäre Beziehung zwischen Film und kreativer Medienkompetenz · Kriterien für Filmauswahl · Kleines „Lexikon“ für Filmanalyse

7. Filmeinsatz zur Unterstützung der kreativen Medienkompetenz

Filmdaten zu *Good Bye, Lenin!* · Grund, den Film auszuwählen · Unterrichtsvorgang · Reflexion

8. Schlusswort

Literaturverzeichnis