

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	11
2. Forschungsüberblick	14
2.1 Interkulturelle Kommunikation	14
2.1.1 Forschungsansätze zur interkulturellen Kommunikation	14
2.1.2 Deutsch-chinesische Kommunikation	16
2.2 Wirtschaftskommunikation	19
2.3 Tischgespräche	21
2.4 Resümee	26
3. Methodisch-theoretische Grundlagen	27
3.1 Ethnometodologische Konversationsanalyse	27
3.2 Ethnographische Gesprächsanalyse	29
3.3 Interpretative Soziolinguistik und die Theorie der Kontextualisierung	31
3.4 Das Konzept kommunikativer Gattungen als Beschreibungsmodell	34
3.4.1 Forschungstraditionen der Gattungsanalyse	34
3.4.2 Das Konzept der kommunikativen Gattung	38
3.4.3 Vorteile kommunikativer Gattungen gegenüber ähnlichen Konzepten	42
3.5 Resümee: Konsequenzen für die empirische Analyse	42
4. Datenkorpus und methodisches Vorgehen	45
4.1 Ethnographischer Erhebungskontext	45
4.2 Datenerhebung	47
4.3 Datenaufbereitung	49
4.4 Vorgehen bei der Datenanalyse	51
5. Analyse der Binnenstruktur	53
5.1 Sprachliche Varietät	53
5.1.1 Sprachenwahl	53
5.1.2 Sprachebene	59
5.1.2.1 Fachsprache	59
5.1.2.2 Umgangssprache	62
5.1.3 Eingebettete Gattung Sprichwörter	63
5.2 Interaktionsmodalität	66
5.3 Themenrepertoire	67
5.3.1 Situationsbezogene Themen	68
5.3.2 Arbeitsbezogene Themen	69
5.3.3 Lebensweltbezogene Themen	70
5.4 Resümee	73

6. Analyse der situativen Realisierungsebene	75
6.1 Gesprächsorganisation	75
6.1.1 Eröffnung von Kantinegesprächen	75
6.1.2 Vom letzten Thema zur Gesprächsbeendigung	83
6.1.3 Gesprächsbeendigung	89
6.1.4 Resümee	95
6.2 Themenmanagement	96
6.2.1 Segmentierung von Gesprächen nach Themen	97
6.2.2 Realisierung thematischer Handlungen	99
6.2.2.1 Themeneinführung	100
6.2.2.2 Themenbeendigung	112
6.2.2.3 Themenwechsel	116
6.2.2.4 Themenverschiebung	118
6.2.2.5 Themenabbruch	125
6.2.3 Verteilung thematischer Handlungen: ein quantitativer Blick	128
6.2.4 Resümee	137
6.3 Kommunikative Aktivitäten	140
6.3.1 Situationsbezogene Aktivitäten	141
6.3.1.1 Essen kommentieren	141
6.3.1.2 Telefonieren	145
6.3.1.3 Fernsehbegleitendes Sprechen	149
6.3.2 Arbeitsbezogene Aktivitäten	153
6.3.2.1 Informationen einholen und weitergeben	153
6.3.2.2 Anweisung geben	158
6.3.3 Lebensweltbezogene Aktivitäten	161
6.3.3.1 Kulturelles Wissen einbringen	161
6.3.3.2 Kultur vergleichen	165
6.3.4 Resümee	172
6.4 Scherzkommunikation	175
6.4.1 Witzige Bemerkungen	176
6.4.2 Witzige Anekdoten	180
6.4.3 Ironie	183
6.4.4 Fiktionalisieren	187
6.4.5 Konversationelle Parodie	191
6.4.6 Spielerische Provokationen: Necken und Frotzeln	197
6.4.7 Resümee Scherzkommunikation	204
6.5 Resümee zur situativen Realisierungsebene	205
7. Analyse der Außenstruktur	209
7.1 Situationselemente	209
7.2 Teilnehmerkonstellation	210
7.3 Funktionen	213

8 Schlussbetrachtung	216
Literaturverzeichnis	220
Anhang I	235
1. Verzeichnis der analysierten Gesprächsausschnitte	235
2. Tabellenverzeichnis	237
3. Abbildungsverzeichnis	238