

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

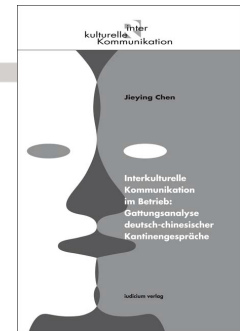
JIEYING CHEN

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION IM BETRIEB: GATTUNGSANALYSE DEUTSCH-CHINESISCHER KANTINENGESPRÄCHE

Reihe interkulturelle Kommunikation (RiK) (Bd. 13)

2016, 245 Seiten, kt., 34,— EUR

ISBN: 978-3-86205-433-6



Informelle Gespräche haben einen wichtigen Stellenwert in der Unternehmenskommunikation. In der vorliegenden empirischen Arbeit werden Kantinengespräche zwischen Deutschen und Chinesen in einem Joint Venture in Shanghai anhand von authentischen Videomaterialien untersucht. Die Studie stellt dabei einerseits die erste gesprächsanalytische Beschreibung von Kantinengesprächen dar. Andererseits arbeitet sie vielfältige Besonderheiten der deutsch-chinesischen Kommunikation im Unternehmenskontext heraus. Praktisch einsetzen lassen sich die vorgestellten Ergebnisse im internationalen Personalmanagement, für Trainings zur beruflichen und interkulturellen Kommunikation sowie für den Unterricht des Deutschen als Fremdsprache.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung
2. Forschungsüberblick
3. Methodisch-theoretische Grundlagen
4. Datenkorpus und methodisches Vorgehen
5. Analyse der Binnenstruktur
6. Analyse der situativen Realisierungsebene
7. Analyse der Außenstruktur
8. Schlussbetrachtung

Literaturverzeichnis

Anhang

1. Verzeichnis der analysierten Gesprächsausschnitte
2. Tabellenverzeichnis
3. Abbildungsverzeichnis