

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	8
Einleitung	11
Stand der Forschung	11
Themenbestimmung	14
Methodik der Arbeit	17
Gliederung der Arbeit	23
Modellanalyse nach Propp und Todorov	25
1 Mündlichkeit ‚vs.‘ Schriftlichkeit	32
1.1 Die Quellen der deutschen Volksmärchen	32
1.1.1 Europäische Textsammlungen vom späten MA bis zum 18. Jh.	33
1.1.2 Werke deutscher Autoren ab dem 15./16. Jh.	38
1.1.3 Kinder- und Hausmärchensammlung der Brüder Grimm	41
1.2 Die Quellen der türkischen Volksmärchen	46
1.2.1 Handschriften und Drucktexte der Turfansammlung	47
1.2.2 Handschriften und Erstdrucke im Zuge des Islam	53
1.2.3 Übersetzungen aus europäischen und orientalischen Quellen	57
1.2.4 Volksüberlieferung zwischen Epos und Heldenroman	59
1.2.5 Die Volksmärchensammlung von Ignác Kúnos	62
1.3 Zusammenfassung des Kapitels	67
2 Figurentypologie	69
2.1 Die Brauttypen	69
2.2 Die soziale Herkunft von Braut und Feier	77
2.3 Die Familie von Braut und Freier	85
2.4 Zusammenfassung des Kapitels	90
3 Die Brautwerbung	93
3.1 Die zufallsbestimmte Brautwerbung	95
3.1.1 Begegnung in mysteriöser Umgebung	97
3.1.2 Begegnung in häuslicher Umgebung	101

3.2 Zielgerichtete Brautwerbung	103
3.2.1 Pakt mit dem übernatürlichen Freier (Amouröse Liebe)	104
3.2.2 Liebe zu einer Unbekannten (Fernliebe)	105
3.2.3 Partnerwahl infolge unbegründeter Wunschäußerung	111
3.2.4 Dominanz der Eltern	111
3.3 Weitere Werbungsstrategien (Heimliche Verehrung; Stellvertretende Werbung; Zweifache Werbung; Anonymus)	113
3.4 Zusammenfassung des Kapitels	115
4 Der Konflikt. Eine Konfrontation mit dem Tod	119
4.1 Retardierende und initiierende Elemente im Brautwerbungsakt	120
4.1.1 Verzauberung (Anthropomorphe Figuren; Die ‚tote‘ Seele; Der Missgeborene)	121
4.1.2 Gefangenschaft und Ausstoß (Brautraub/Freier- entführung; Verbotsüberschreitung; Verleumdung)	130
4.1.3 Aufgabenstellung (Werbungsaufgaben; Aufgaben zur Befreiung des Partners; Wünsche Dritter)	134
4.1.4 Konflikt durch Selbstverschuldung (Pakt mit dem Fremden; Untreue/Verrat)	137
4.2 Handlungsmuster bei der Konfliktbehebung	139
4.2.1 Strategisches Handeln (Tarnung; Verzauberung/ Verwandlung)	141
4.2.2 Resolutes Vorgehen (Partnererlösung vs. Selbsterlösung; Suchwanderung; Partnerbefreiung)	146
4.2.3 Opferbereitschaft	157
4.2.4 Resignation	158
4.2.5 Absolute Handlungslosigkeit	159
4.3 Helfer – <i>Verbal adviser</i> und <i>Behavioural Physical Helper</i>	159
4.3.1 Familie	161
4.3.2 Sprechende Tiere	164
4.3.3 Diverse Helfer (alte Frau; alter Mann; Unbekannte)	167
4.3.4 Übernatürliche Wesen (Feen/Peris; Teufelsfrau/ Dew-Frau; Zwerge)	169
4.3.5 Keine Helfer	174
4.4 Zusammenfassung des Kapitels	175
5 Schlussbewertung und Diskussion – Ausblick	178
6 Quellenverzeichnis. Primäre Quellen; Sekundärliteratur; Nachschlagewerke	190

Anhang

Anhang 1	199
A. Sequenzen der deutschen Volksmärchen	200
B. Sequenzen der türkischen Volksmärchen	222
C. Das deutsche und türkische Märchenkorpus	261
D. Gesamtliste der Märchensammlung von Kúnos	265
Anhang 2	275
A. Verzeichnis der Abkürzungen	275
B. Verzeichnis der verwendeten deutschen und türkischen Begriffe	276
C. Verzeichnis der Diagramme, Tabellen und Grafiken	280
D. Verzeichnis der Abbildungen und der Bilder	281