

# Inhaltsverzeichnis

- 7 Vorwort
- 9 Einleitung: Germanistik – eine europäische Wissenschaft?

## **I. KAPITEL HOMO ACADEMICUS: BILDUNGSBEGRIFFE UND -STRUKTUREN IM EUROPÄISCHEN HOCHSCHULRAUM**

- 21 Gibt es *den* französischen *Homo Academicus*? CHRISTOPHE CHARLE
- 27 Alter Wein in neuen Schläuchen? – Zur Umsetzung der BA/MA-Reformen  
in der deutschen Romanistik WOLFGANG ASHOLT
- 40 Die Bologna-Agenda – eine Herausforderung für die Auslandsgermanistik  
in Zeiten der Krise MARIA MANUELA GOUVEIA DELILLE
- 49 Der Bologna-Prozess als Chance für die französische Germanistik  
FRANÇOISE BARTHÉLEMY-TORAILLE
- 53 Deutsch und Deutschland-Studien in den Niederlanden TON NIJHUIS
- 66 Professionalisierung als Aufgabe? Einige Bemerkungen zur Lage der  
französischen Germanistik VALÉRIE ROBERT

## **II. KAPITEL GERMANISTIK ALS KULTURWISSENSCHAFT?**

- 83 Themenzentrierte Germanistik JOCHEN HÖRISCH
- 101 Die neuen Dimensionen der französischen Germanistik  
MARIE CLAIRE HOOK-DEMARLE
- 110 Interkulturelle Literaturwissenschaft als Europäische Kulturwissenschaft –  
Herausforderungen der Germanistik im Bologna-Prozess ORTRUD GUTJAHR
- 146 Deutschlandstudien als Regionalwissenschaft. Zum Umgang mit Raum  
und Verräumlichung in der französischen Germanistik MICHAEL WERNER

## **III. KAPITEL VERGANGENHEIT UND ZUKUNFT: WAS BRAUCHT EIN EUROPÄISCHER GERMANIST?**

- 167 Auslandsgermanistik zwischen Tradition und Innovation –  
Überlegungen aus dänischer Sicht PETER COLLIANDER
- 184 Wieviel Sprachkenntnis (und wieviel Sprachwissenschaft) für  
welche Kompetenz? MARIE-HÉLÈNE PÉRENNEC
- 198 (Aus-)Bildungsqualität durch Schlüsselkompetenzen – zur Konkretisierung  
eines integrativen Bildungsverständnisses DIETMAR CHUR
- 241 Wieviel Marketing braucht die französische Germanistik? DIETER HENTSCHEL