

Inhalt

VORAB	11
1. EINLEITUNG: ÖFFNUNGEN UND SCHLIESSUNGEN	15
1.1. Systeme und Netzwerke	23
Systeme	23
Netzwerke	25
1.2. Öffnungen und Schließungen	28
Max Weber	28
Karl Popper	30
Ralf Dahrendorf	34
Marshall McLuhan	35
Niklas Luhmann	37
1.3. Mediengalaxien: Nation und Globalisierung	45
Land- und Wasserwege	45
Von Territorial zu Tele	48
Die Gutenberg-Galaxis	51
Die Telegraphen-Galaxis	56
Die Turing-Galaxis	62
1.4. Typologie medialer Lebensstile	73
Der Otaku	74
Der Fikusâ	75
1.5. Fragestellung, Forschungsstand, Aufbau	78
Forschungsstand	79
Aufbau	80
2. DIE SCHWARZEN SCHIFFE	83
<i>Schließung</i>	
2.1. Zeitskizze: vom konstitutiven Riß bis zur Abschließung des Landes	83
<i>Wa-kan</i> – Japans China	83
Erste Landesschließung	84
Erste Landesöffnung	86
Zweite Landesschließung	87
Schließung nach innen	90
<i>Wakon-yôsai</i> – Japans Westen	94
2.2. Der mediale Horizont: Schrift, Druck, Boten	96
Schrift	98
Die Einführung der Schrift	98
Die Zeichen der Han	98
Die Schrift als System	100
Die Schrift des <i>Kojiki</i>	100
Die Zeichen des Japanischen	103
<i>Kanji</i>	103
Druck und Buchmarkt	104
Holzziegeldruck	105
Der Buchmarkt der Edo-Zeit	105

Warum keine Typographie?	107
Geld und Börse	108
Verkehr	112
Schifffahrt	113
Straßen	113
Post	116
Poststationen	116
Kontrollstationen und Reisepässe	119
Reisende, Pilger, Touristen	122
Kommunikationswege und -Orte	125
2.3. Vier Diskurse und die Debatte um die Öffnung	127
Konfuzianismus	127
<i>Kogaku</i>	130
<i>Kokugaku</i>	133
<i>Rangaku</i>	143
Die Debatte um die Öffnung des Landes	158
Perry	158
Die japanischen Reaktionen – <i>jōi</i> und <i>kaikoku</i>	161
<i>Öffnung</i>	
2.4. Zeitskizze: Von der Meiji-Periode bis 1931 – Nationenbildung und Privatisierung	172
Von 1868 bis zu den 1890ern: Nationenbildung	172
Von den 1890ern bis 1931	174
China/Mandschurei	177
2.5. Der mediale Horizont: Telegraphie, Kaufhäuser und Print	180
Geld	180
Sprache – gesprochen und geschrieben	183
Technische Fern“schriften”	184
Druck – Buchmarkt	185
Zeitungen und Zeitschriften	186
Post	193
Verkehr	197
Schifffahrt	197
Eisenbahn	198
Straßenverkehr	200
Kaufhäuser	201
Das elektrische Wort	203
Telegraphie	203
Telegraphennutzung	205
Telephonie	206
Elektrifizierung	207
Kino	210
Radio	217
Fernsehen	225
Medien und der “nationale Kommunikationszirkel”	228
2.6. Diskurse: “Westliches Wissen und japanischer Geist”	230
Der Nationalstaat – Tennō und Samurai	231
Das Ende des Bakufu und der Daimyate	232

Tennô – Die Stimme des Herrn	233
Nationalstaat	235
Samurai	238
Industrialisierung	241
<i>Bunmei Kaika</i> – Fukuzawa Yukichi	244
Bildung	247
Bauern und die Bewegung für Freiheit und Volksrechte	249
Die ‘Bewegung für Freiheit und Volksrechte’ und die Verfassung	250
Recht und Verfassung	254
Auslandsbeziehungen	255
Die Ungleichen Verträge	256
Expansionismus	258
Lebensstile	260
Des Kaisers neue Kleider	262
Mutters neues Gesicht	263
Individualismus	265
Öffnung und Melancholie	265
3. DIE ATOMBOMBEN	269
<i>Schließung</i>	
3.1. 15-jähriger Krieg und Militärfaschismus, 1931–1945	269
3.2. Der mediale Horizont: Einheitspropaganda	278
“Putting Minds to War”	278
Tageszeitungen und Zeitschriften	280
Telephon	283
Kino	284
Radio	288
3.3. Diskurse: “Überwindung der Moderne”, “ostasiatische Wohlstandssphäre”	295
Eine einzigartige Ästhetik	295
Gott-Kaiser	299
Tennô-Faschismus	302
“Überwindung der Moderne”	304
<i>Öffnung</i>	
3.4. Zeitskizze: Besatzung und Wirtschaftswunder	306
Wirtschaftswunderzeit	308
<i>Nihonjinron</i> – <i>kindaika</i>	310
3.5. Der mediale Horizont: TV und Telephon	312
Rundfunk	312
Telephon und Fax	314
Computer	315
Computerschrift	318
Computer-Netze	319
3.6. Diskurse: <i>Nihonjinron</i> und Informationsgesellschaft	320
Modernisierungstheorien	321
Topoi des <i>Nihonjinron</i>	321
<i>le</i> -Gemeinschaft: homogen und vertikal	322
Intersubjekt	323

Informationsgesellschaft – Nationale Identität durch Technologie	325
“The development of a computer mind in the people’s mind”	326
Japanische Diskurse über die ‘Informationsgesellschaft’	329
Empirische Kommunikationswissenschaften	333
4. DAS INTERNET	337
<i>Schließung</i>	
4.1. Zeitskizze 70er und 80er Jahre	337
Die 80er Jahre	339
4.2. Der mediale Horizont der 70er und 80er: Digitalisierung, Schrumpfung und Vernetzung	344
Die 80er Jahre	345
Information als Umwelt	346
Print – <i>jôhôshi</i>	346
Computer	347
Games	348
Aufgang der Videogame-Sonne	351
Harte und weiche Spiele	352
<i>Wâpuro</i>	355
Datennetze	357
Das N1	358
OSI	360
Bulletin Board Systems	361
Internet	362
Kommunikations- und Interaktionskultur	364
Netzschrit	365
4.3. Diskurse: Kultur, Information und Snobismus	367
Topoi des <i>Nihonjûron</i>	368
Das Tennô-System als Kulturgemeinschaft	368
Kontextualismus als überlegenes Modell	369
Regierung Ôhira: Nach der Eroberung der Moderne das Zeitalter der Kultur	371
Mutter Technologie	374
Internationalisierbarkeit des ‘japanischen Managementsystems’	374
Neue ‘Abschließung’ Japans	375
‘Öffnung’ und Japans ‘Universalität’	375
Japan, das Unerklärliche	376
Japan als ‘natürliche’ Informationsgesellschaft	376
Berichte	378
Investitionsprogramme, Forschungs- und Pilotprojekte	381
Widerstand in der Informationsgesellschaft: Gewerkschaften und Bürgerinitiativen	383
Empirische Kommunikationswissenschaften	385
Postmodernismus	386
Wissens-, Konsum- und Literaturkultur Japans in den 80er Jahren	388
Rückkopplung an die Edo-Zeit	388
<i>Öffnung</i>	
4.4. Zeitskizze seit 1990: Post-Bubble	391
4.5. Der mediale Horizont: Internet	394

Games	394
Datennetze	397
Akademische Netze: SINET	397
Vom akademischen zum kommerziellen Internet	397
Informatisierung des Staates	399
Electronic Commerce	399
1996: Das Jahr des Internet und die "Inet Expo"	401
Fernschrift	402
4.6. Diskurse: 'Netzwerkgesellschaft' als individuelle Globalisierung, Orientierung nach Asien	405
Techno-Orientalismus: Japogames und Japanimation	405
Schließungen und Öffnungen	409
Vom Animismus zur Animation	411
Grenzgänger	414
Internationalisierung und Individualisierung durch das Internet	415
Öffnung von Staat und Verwaltung gegenüber dem Bürger	415
Internationalität in Japan	419
Internationalität aus Japan für den Westen	419
Internationalität aus Japan für Asien	419
Individualisierung und individuelle Internationalisierung	420
5. SPIEL MIT GRENZEN	423
Japan	424
Zwei Thesen	429
Netzwerke	430
Sinnsysteme	432
Erotik der Grenze	433
LITERATUR	437