

INHALT

- Daniela Hartmann / Niamh O'Mahony: Einführung
- Nigel B. R. Reeves: The Teaching of Business German in Universities in the UK: Past and Present. The Quest for an Holistic Model
- Karl Koch: The Business Interface between Germany and Britain and its Relevance for the Teaching of Business German
- Bettina Cothram: Wirtschaftsdeutsch in den USA: Vom Experiment zum etablierten Programm
- Gillian Martin: Teaching Business German in Ireland: Theory and Practice
- Niamh O'Mahony: The Company Tracking Exercise: An Introduction to Business German at Aston University
- Daniela Hartmann: Spätzle für Großbritannien: Ein Marketing-Szenario im Unterricht Wirtschaftsdeutsch
- Claudia Böttger / Kristin Bührig: Ist Literatur für den Manager von morgen relevant?
- Ralph A. Hartmann: Telefonische Kommunikation auf Deutsch im Geschäftsalltag und im Lehrbuch
- Dieter Wöhrle: Wirtschaftsdeutsch – wie es nicht im Buche steht. Authentizität im Unterricht Wirtschaftsdeutsch
- Über die AutorInnen